

**CONCURSO PÚBLICO PARA PROVIMENTO DOS CARGOS DO  
QUADRO DE PESSOAL TÉCNICO-ADMINISTRATIVO EM EDUCAÇÃO DA  
UFG/2015**

O Centro de Seleção da Universidade Federal de Goiás divulga as respostas esperadas preliminares da prova Teórico-Prática com abordagem discursiva do cargo de **JORNALISTA**. Essas respostas serão utilizadas como referência no processo de correção. Serão também consideradas corretas outras respostas que se encaixarem no conjunto de ideias que correspondem às expectativas quanto à abrangência e à abordagem do conhecimento no que se refere à competência e/ou habilidades na utilização de conceitos e/ou técnicas específicas. Respostas parciais também serão aceitas, contudo, a pontuação a elas atribuída considerará os diferentes níveis de acerto, quando for o caso.

## RESPOSTAS ESPERADAS

### Questão 01

---

- a) Título: Óleo torna alimentos mais saudáveis.
- b) Olho: Tecnologia permite produção de gorduras com baixo teor de ácidos graxos saturados.
- c) Legenda: Os pesquisadores da FEA Lireny Aparecida Guaraldo Gonçalves e Renato Grimaldi, que desenvolveram a tecnologia.
- d) O parágrafo 4 deve ser obrigatoriamente suprimido, pois contém informações repetidas.
- e) Nota:

#### **Menos gordura saturada, mais saúde**

Pesquisadores da Unicamp desenvolveram gorduras com baixo teor de ácidos graxos saturados, cuja finalidade é substituir parcialmente o ingrediente utilizado pela indústria alimentícia. A gordura saturada, que é mais prejudicial à saúde, é necessária para a obtenção de textura e sabor em alguns alimentos industrializados, como bolos, sorvetes e biscoitos.

**(20 pontos)**

## **Questão 02**

---

Conforme o solicitado, as ações devem envolver de maneira integrada as áreas da Assessoria de Comunicação da UFG (Jornalismo, Publicidade Institucional e Relações Públicas).

Mês 1 - **Peças gráficas de divulgação:** Com o auxílio da equipe de Publicidade, deve ser elaborada uma campanha gráfica para circular dentro de universidades, faculdades e centros universitários de Goiás e Distrito Federal: o objetivo é divulgar o Museu Antropológico por meio de cartazes e folders impressos.

Mês 2 – **Veículos internos:** A equipe de jornalistas deve atualizar o site do museu, criando um espaço para notícias afins com atualização periódica. Também deve sugerir pautas para o Jornal da UFG, TV UFG e Rádio Universitária.

Mês 3 – **Redes Sociais e tour virtual:** Jornalistas devem conceber e realizar constantes postagens nos perfis do Museu Antropológico em redes sociais no Facebook ou de imagens do Museu no Instagram (como postagens de assuntos sobre antropologia, arte indígena, artesanato, arqueologia etc). A equipe integrada deve gravar um tour virtual de parte do museu para ser disponibilizado em redes sociais e no site do Museu.

Mês 4 – **Evento:** A equipe de Relações Públicas deve pensar junto à direção/conselho curador do Museu uma exposição inédita (nova leitura de parte do acervo, como “As bonecas Karajá”, por exemplo), que gere mídia espontânea. Equipe de jornalistas deve preparar press-kits sobre a exposição e realizar o clipping.

Mês 5 – **Novos públicos:** A equipe de Relações Públicas deve treinar monitores e/voluntários para divulgar o Museu em escolas da rede pública e privada. Deve ser desenvolvido um grupo de ação educativa para receber e sensibilizar esses visitantes. A equipe de Publicidade deve desenvolver jogos para essas atividades (cartilhas para colorir, quebra-cabeças, peças de montar).

### **Outras ações possíveis:**

- Criação de campanhas para atrair investidores junto à sociedade, como Amigo do Museu.
- Desenvolvimento de peças para serem vendidas (camisetas, calendários, jogos de lápis, aventais, réplicas de peças etc).
- Promoção de parcerias com outras unidades da UFG, como teatro e música (Emac), estudos de arte (FAV), entrevistas a jornal laboratório (Jornalismo/FIC).
- Instalação de um café.

**(20 pontos)**

**Questão 03**

---

**REITOR DA UFG PROPÕE ACORDO COM ESTUDANTES**

O reitor da Universidade Federal de Goiás, Orlando Amaral, vai conceder entrevista coletiva **às 14 horas do dia 16 de abril, no Centro de Cultura e Eventos da UFG**, para apresentar propostas encaminhadas aos estudantes que ocupam o prédio da reitoria desde ontem. Dentre as reivindicações apresentadas pelos manifestantes está a melhoria da assistência estudantil na UFG, dentre elas a ampliação de bolsas e a qualidade das refeições servidas pelo Restaurante Universitário.

Um dos pontos críticos da negociação com os estudantes é a ampliação de vagas nas Casas de Estudantes e de bolsas permanência, o que depende de recursos num contexto de corte orçamentário em torno de 30% feito pelo governo federal neste ano. Uma saída encontrada pela reitoria é reavaliar as prioridades para aplicação da verba do Programa Nacional de Assistência Estudantil (Pnaes) na perspectiva de ampliar as bolsas de assistência estudantil.

Uma ação imediata a ser adotada pela reitoria será a autorização para compra imediata de equipamentos que melhorem a qualidade da estadia nas casas estudantis como máquina de lavar, geladeiras e forno micro-ondas, apontados como necessidades urgentes dos estudantes. Quanto à qualidade das refeições servidas no Restaurante Universitário (RU), a reitoria se compromete a intensificar a fiscalização do serviço prestado.

As medidas propostas são uma tentativa de abrir o diálogo. No entanto, a reitoria só irá retomar as negociações após a desocupação do prédio da reitoria da UFG. Desde o dia 14, as atividades desenvolvidas na sede da reitoria estão paralisadas porque o acesso foi bloqueado pelos manifestantes.

Goiânia, 15 de abril de 2015

Para divulgação imediata

Contato: Nome do/a assessor/a de imprensa

Telefone:

Endereço eletrônico:

**(20 pontos)**